



SELSUSTAINED CROSS-BORDER CUSTOMIZED
CYBERPHYSICAL SYSTEM EXPERIMENTS
FOR CAPACITY BUILDING AMONG EUROPEAN STAKEHOLDERS

2. otvoreni FTTE i CTTE pozivi SMART4ALL projekta – Kako do finansiranja?

Boris Antić

Fakultet tehničkih nauka, Univerzitet u Novom Sadu, Srbija



Co-funded by the Horizon 2020 programme
of the European Union

DT-ICT-01-2019
Smart Anything Everywhere Area 2

www.smart4all-project.eu
Grant Agreement: 872614

Pregled

1. Pre nego što počnemo...
2. Osnovni kriterijumi i uslovi?
3. Kakva je korist od ovih poziva za Vas?
4. Procedura i kriterijumi evaluacije podnetih prijava
5. Tok finansiranja
6. Šanse za finansiranje u ovom pozivu
7. Pre nego što se prijavite...
8. Gde naći partnera? – Matchmaking
9. Gde podneti prijavu?
10. Delovi prijave
11. Često postavljana pitanja dosadašnjih učesnika i česte greške
12. KTE poziv...

1. Pre nego što počnemo...

1. DANAS:

- Registracija i prijava

2. PRE KRAJA NEDELJE:

- **SUBMIT!?**

3. PODNESITE SVI

- Potrebno je da imamo što više projekata iz regiona



2. Osnovni kriterijumi i uslovi

- **PREKOGRANIČNI**
 - Tri nepovezana pravna lica (bar jedno SME) iz dve ili tri različite države (bar jedna SEE)
- **TRANSFER ZNANJA**
 - Mora postojati plan o tome kakva znanja i zašto su potrebna primaocu
- **DIGITALIZACIJA**
 - Proizvod ili proces se mora zasnivati na digitalizaciji poslovanja ili proizvodnje (uvođenjem CLEC i IoT)
- **LUMP SUM finansiranje**
 - Nema finansijskog izveštavanja i pravdanja troškova
- **LIMIT od 60.000 EUR po pravnom licu**
 - Da bi i drugi partner u konzorcijumu nešto dobio
 - **Uključuje i sredstva dobijena u okviru prethodnih KTE, FTTE i CTTE**
- **Nema ograničenja po broju prijava ili dobijenih projekata**
 - Poželjna kombinacija KTE + (FTTE/CTTE)



2. Osnovni kriterijumi i uslovi - nastavak

- **ENGLESKI JEZIK**
 - Svi formulari i unosi moraju biti na engleskom
- **REGISTRACIJA I PODNOŠENJE KROZ FUNDINGBOX PORTAL**
 - Svi učesnici moraju biti registrovani
 - Prijava se popunjava onlajn (postoji template)
- **BLAGOVREMENO PODNETA PRIJAVA**
 - Rokovi su naznačeni na portalu za podnošenje prijave
 - Neblagovremeno podnete i nekompletne prijave se ne razmatraju
- **ODSUSTVO KONFLIKTA INTERESA**
 - Ne mogu učestvovati pojedinci ili institucije članice SMART4ALL projekta ili Evropske Komisije



Tipovi partnera

UNIVERZITETI

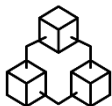


Univerziteti i druge **akademske i istraživačke institucije**

PREDUZEĆA



SME / Slightly Bigger Companies (< 500 zaposlenih & < EUR 100M godišnjeg prometa)



Sistem integratori i provajderi tehnologija specializovani za transfer tehnologija ili integraciju sistema ka krajnjim korisnicima (pod uslovom da mogu biti kategorizovani kao neka od prethodnih tipova institucija)

Konzorcijum moraju činiti 2 entiteta za FTTE, odnosno 3 entiteta za CTTE, pri čemu partner iz industrije mora biti glavni podnosilac

PAE mora biti **prekogranični** iz 2 ili 3 različite **dozvoljene** zemlje (EU ili pridružene)

3. Kakva je korist od ovih poziva za Vas?

- **Finansiranje bez sopstvenog kapitala** kao podrška za **67 prekograničnih eksperimenata (Pathfinder Application Experiments = PAE)**
- **Unapređenje poslovanja** kroz uspostavljanje saradnje, digitalizaciju proizvoda/usluga i proširenje tržišta
- **Podrška i treninzi** od strane **ekspertata** u tehnologiji, razvoju poslovanja, pristupu javnom i privatnom finansiranju i etičkim pitanjima.
- **Marketplace-as-a-Service**, “pametna” repozitorijum na kome se nalaze:
 - (i) **alati/servisi** koje možete koristiti da ubrzate faze dizajna, razvoja, prototajpinga i proizvodnje.
 - (ii) Posredovanje i treninzi **kako pristupiti fondovima** za razvoj.

4. Procedura evaluacije

1. Provera kompletnosti i potencijlnih konflikta interesa

- Ispravne prijave

2. Ekspertski panel

- ljudi van SMART4ALL projekta: 2 nezavisna eksperta po predlogu projekta
- Širi izbor (finalisti)

3. Komisija za izbor

- Članovi izvršnog odbora + 2 nezavisna eksperta
- **Konzensus o dobitnim prijavama**

Kriterijumi evaluacije

Deo prijave	KTE poziv
Excellence (izvrsnost)	5 poena (min 3)
Impact (značaj)	5 poena (min 3)
Implementation (plan izvršenja)	5 poena (min 3)

Svaki od delova nosi od 0 do 5 poena. Iz svakog dela se mora imati najmanje 3 poena, s tim da se ukupno mora imati bar 10 poena od maksimalnih 15.

Dodatni poeni (SEE / Covid-19/ugrožene grupe)

- PAE koji uključuje bar jednog partnera iz **SEE regiona** dobiće **1 bonus poen** na ukupan skor.

Lista SEE zemalja

Albanija, Bosna i Hercegovina, Bugarska, Crna Gora, Grčka, Hrvatska, Kosovo*, Mađarska, Moldavija, Rumunija, Severna Makedonija, Slovačka, Slovenija i Srbija

- PAE koji uključuje **Ukrajinu** dobiće **1 bonus poen**

5. Tok finansiranja

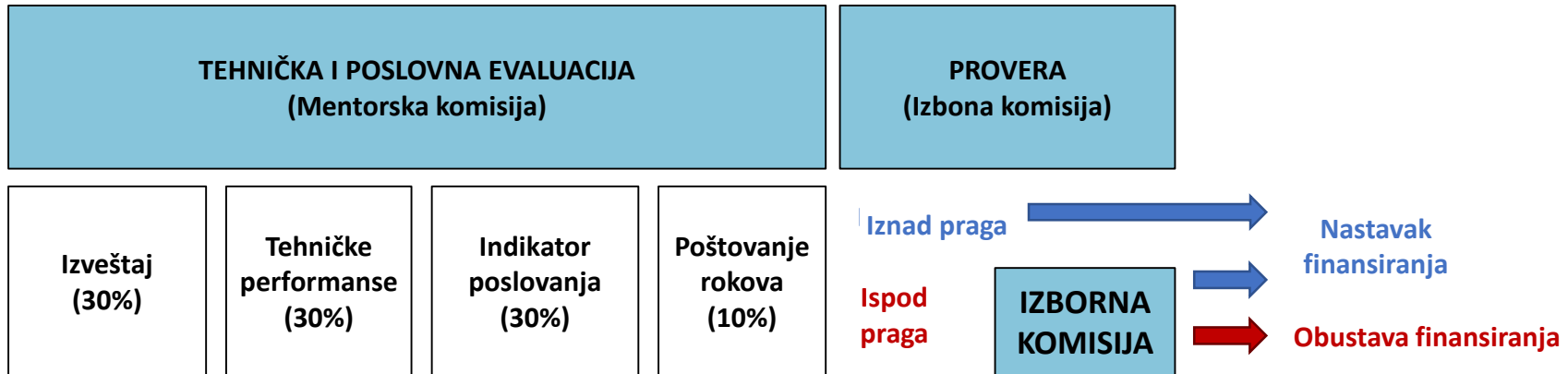
- Iznos od 80.000 EUR se uplaćuje **glavnom podnosiocu prijave** koji ta sredstva prosleđuje partnerima.
- Ne uplaćuju se sva sredstva odjednom, već u ratama

Šta treba obezbediti	Do kada	Procenat uplate
Početni izveštaj	Sredina M1	30%
Periodičan izveštaj	Kraj M6	50%
Konačan izveštaj	Kraj M9	20%

- Akademski partner dobija 100 % svog dela budžeta
- Preduzeća bi trebalo da se refunduju do 70 % svog dela budžeta, ali zbog lump sum modela zapravo dobijaju 100 %

Može li doći do obustave finansiranja?

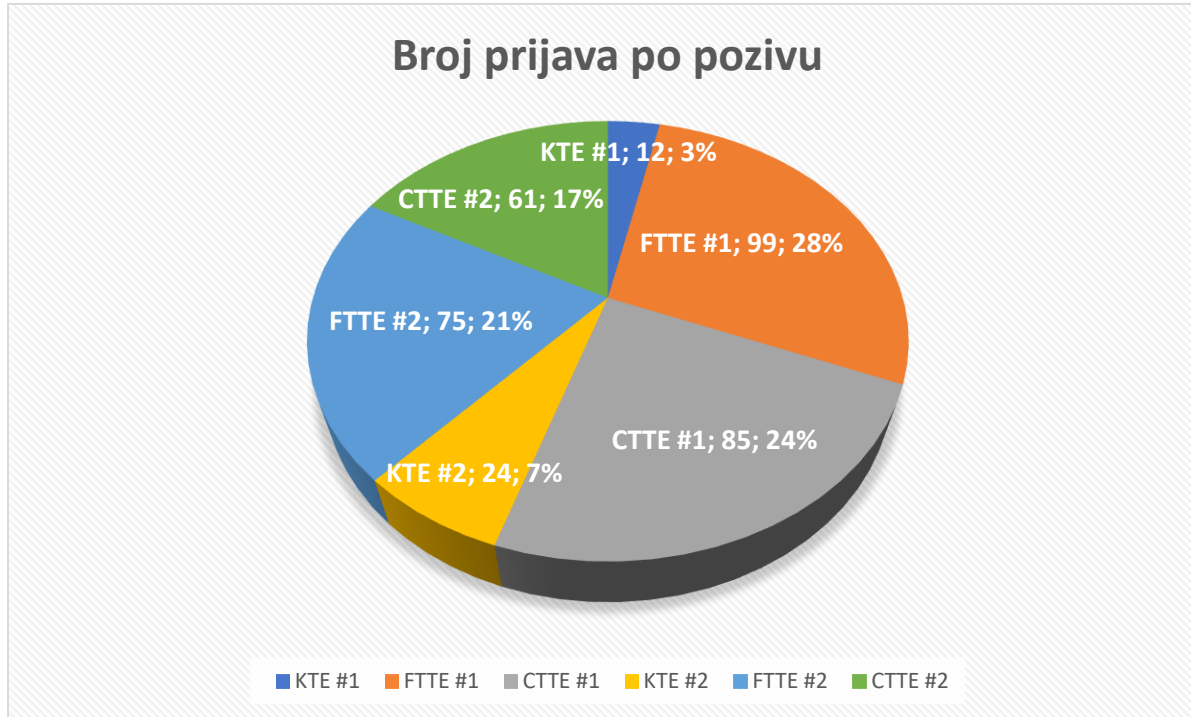
- Da, ako ne dokažete da ste obavili zahtevani posao.
- Ne podnose se finansijski izveštaji, već samo tehnički



6. Šanse za finansiranje u ovom pozivu

- Biće finansirana 4 najbolje rangirana projekata
- Projekti koji ostvare manje od 13 poena imaju male šanse da se probiju u uži krug koji će biti razmatran na konzensus sastanku
- Projekti koji osvoje manje od 10 poena neće biti finansirani čak i ako su u top 4. U tom slučaju biće dodeljen manji broj projekata
- U prethodnom CTTE pozivu je finansirano svega 4 projekta. Od toga jedan iz Srbije. U prethodnom FTTE pozivu finansirana su 4 projekta, od toga jedan iz Crne Gore
- Očekivani broj uspešno podnetih prijava koje će proći osnovnu proveru ispravnosti u ovom pozivu je oko 100

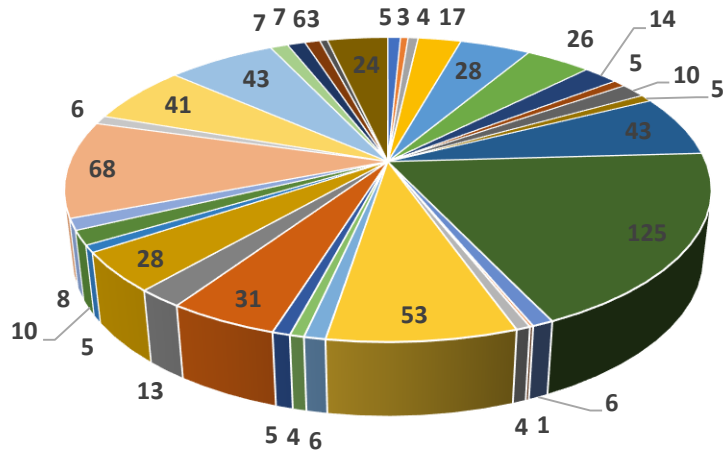
Statistika prethodnih poziva



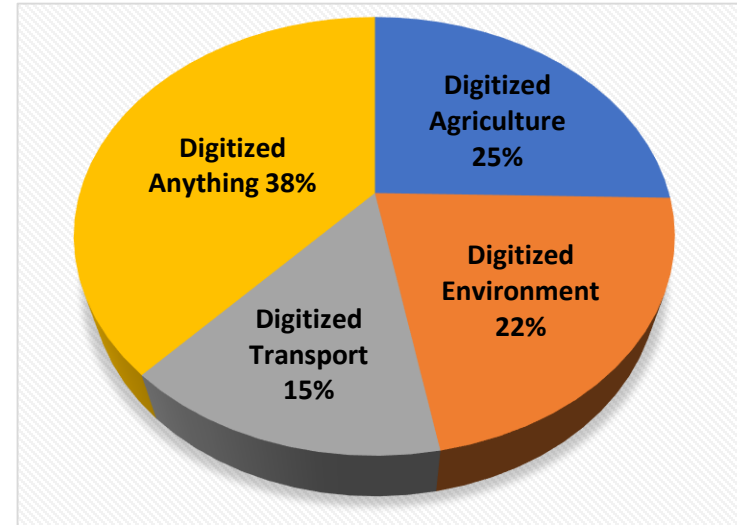
356 predloga

Statistika prethodnih poziva

Prijave po zemljama i vertikalama



- | | | | |
|---------------|-------------------|---------------|----------------------|
| ■ Albania | ■ Austria | ■ Belgium | ■ Bosnia Herzegovina |
| ■ Bulgaria | ■ Croatia | ■ Cyprus | ■ Czech Republic |
| ■ Estonia | ■ France | ■ Germany | ■ Greece |
| ■ Hungary | ■ Iceland | ■ Ireland | ■ Italy |
| ■ Kosovo | ■ Latvia | ■ Lithuania | ■ Montenegro |
| ■ Netherlands | ■ North Macedonia | ■ Poland | ■ Portugal |
| ■ Romania | ■ Serbia | ■ Slovakia | ■ Slovenia |
| ■ Spain | ■ Sweden | ■ Switzerland | ■ Turkey |



7. Pre nego što se prijavite...

- Nađite partnere
- Dogovorite se oko toga šta ćete tačno preneti
- Tehnologija mora biti spremna. Nema vremena za istraživanje i razvoj
- Budite konkretni i razjasnite sebi šta je cilj transfera tehnologije
- Rezervižite dovoljno vremena za pripremu prijave
- REGISTRUJTE SE na FUNDINGBOX portalu
 - <https://smart4all.fundingbox.com/signup>
- Skinite FTTE/CTTE Application Form u word formatu (deo Guides&Documents) i dobro ga proučite
 - Važna napomena: taj fajl je samo za Vašu upotrebu. On se ne mora popuniti i ne podnosi se kao deo prijave!

8. Gde naći partnera, ako ga već nemate?

- <https://matchmaking.smart4all-project.eu/>



Support Center Home



New Search



Check Search Status

SMART4ALL Matchmaking & Partner
Search Service

New Search

Check Search Status

Matchmaking servis – kako funkcioniše?

- Servis SMART4ALL projekta koji je dostupan i preko samog portala za prijavu
- Morate biti registrovani
- Podnošenjem zahteva otvarate tiket i neko od nas će ga opslužiti u direktnoj komunikaciji čovek-čovek putem onlajn sistema za dopisivanje i komentarisanje
- Podnesite zahtev na vreme i budite stpljivi

FTTE dozvoljene kombinacije

- Bar jedna partner mora biti SME ili SBC
- Transfer ne može ići u smeru akademskog partnera

- 1 akademski partner → SME
- SME → SME

- → uvek mora ići preko granice
- SME je uvek nosilac prijave i glavni (lead) partner

CTTE dozvoljene kombinacije

- Bar jedna partner mora biti SME ili SBC
- Transfer ne može ići u smeru akademskog partnera

- 2 akademska partnera (2 različite oblasti) → SME
- 1 akademski partner → SME (sistem integrator) + SME (krajnji primalac)
- 1 akademski partner → 2 SMEa (npr. primena u dve različite oblasti)
- 1 akademski partner + SME (2 različite oblasti) → SME
- 2SMEa (2 različite oblasti) → SME
- SME → SME (sistem integrator) + SME (krajnji primalac)
- SME → 2SMEa (npr. primena u dve različite oblasti)

- → uvek mora ići preko granice
- SME je uvek nosilac prijave i glavni (lead) partner

9. Gde podneti prijavu?

FUNDINGBOX portal:

- FTTE: <https://smart4all-3rd-ftte.fundingbox.com/>
- CTTE: <https://smart4all-3rd-ctte.fundingbox.com/> (još nije aktivan)

Upustva i propratna dokumenta:

<https://smart4all.fundingbox.com/pages/Guides&Documents>

Ako ne možete pronaći odgovor u delu **FAQ**, možete podneti pitanje preko Q&A Space-a na SMART4ALL onlajn **Helpdesk-u**:

<https://spaces.fundingbox.com/spaces/smart4all-helpdesk>

10. Delovi prijave

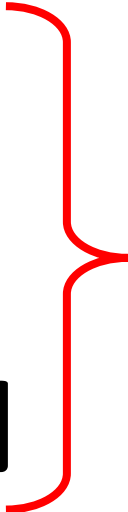
- Opšte i ključne informacije

- **IMPACT**

- **EXCELLENCE**

- **IMPLEMENTATION**

- Etička pitanja i ostalo



Ovo se boduje
i odlučuje o
tome kako
ćete biti
rangirani i da li
ćete dobiti
finansiranje

10. Novo!

- Nakon svakog dela postoji opcija da se okači mini prezentacija sa slikama, linkovima i sl.

You can upload a presentation here to complement the Excellence sections above. Max 3 pages (max. 10MB)



Upload a document

Select

Save changes

10. Još novog!

- Templejt za budžet
- Nije presudno da se baš tako implementira, ali mora se podneti da bi se demonstrirala smislenost predloženog plana rada
- Važno: popunjavaju se samo žuta polja (5 min da se popuni)

Organisation Name	Identification of Costs	Description	Value in €	Total in €
TECHNOLOGY RECEIVER	Personnel Costs	Number of Person-Months	Monthly Cost	Costs in euros
Name of the organisation	Include profiles/roles of personnel involved			€ - Add rows
	Subtotal Personnel Costs	0,00		€ -
	Travel Costs	Description and justification of the trips		€ -
				€ -
	Other costs (purchase of goods or services)	Description of the goods/services and justification		€ -
				€ -
	Overheads (25%)			€ -
	Total amount of costs			€ - It has to
	% of maximum amount of financial support allocated to TECH RECEIVER			0% The sum
	Requested Amount of financial support			€ -
	Amount supported by the third-party			€ -

Šta je FTTE?

- **Experiment transfera tehnologije iz jednog fokusiranog domena**
- **Prenos tehnologije iz organizacije X iz jedne zemlje u organizaciju Y iz neke druge zemlje u Evropi**
- **Experiment = u smislu „pokušaj“, a ne „naučni eksperiment“**

Dakle, FTTE projekat je pokušaj prenosa tehnologije iz organizacije X iz jedne zemlje u organizaciju Y iz neke druge zemlje u Evropi

Šta je CTTE?

- **Experiment transfera tehnologije iz više domena**
- **Prenos tehnologije iz organizacije X ili Y iz jedne zemlje u organizaciju Z iz neke druge zemlje u Evropi**
- **Prenos tehnologije iz organizacije X iz jedne zemlje u organizacije Y i Z iz neke druge zemlje u Evropi**
- **Prenos tehnologije iz organizacije X iz jedne zemlje i Y iz druge zemlje u organizaciju Z iz neke treće zemlje u Evropi**
- **Prenos tehnologije iz organizacije X iz jedne zemlje u organizaciju Y iz druge zemlje i u organizaciju Z iz neke treće zemlje u Evropi**

Šta znači PAE u kontekstu FTTE/CTTE poziva

- **Pathfinder Application Experiment**
- **Pathfinder i application su reči koje opisuju kakav je to eksperiment**
- **Pathfinder = pilot projekat, izviđački poduhvat, onaj koji krči put za dalju saradnju**
- **Application = primenjen, ne teorijski**

Poziv bi zapravo trebalo da se zove FTTPAE, odnosno CTTAE

Najvažniji delovi prijave

- **Experiment description (excellence)**

- U tom delu morate impresionirati evaluatora u prve tri rečenice
- Naučno popularno, ali ozbiljno i konkretno
- Direktno napišite šta je problem koji napadate u prvoj rečenici
- Šokirajte! Budite arogantni, umišljeni i prepotentni
- Odmah nakon toga recite šta je rešenje koje nudite
- Oduševite! Rešenje je kao iz naučne-fantastike, ali za Vas je to jednostavno
- Nikakav istorijski uvod, priprema, obrazloženje
- To zvuči kao da se izvinjavate već na početku

Najvažniji delovi prijave

• Soundness of the approach (excellence)

- Ne misli se na smislenost vaše inovacije, već na vezu sa SMART4ALL projektom (jasne reference na SMART4ALL vertikale i oblasti kompetencije)
- 6. strana GfA
- Budite konkretni!!!
- Možete ubaciti i nešto svoje, ako smatrate da je izostavljeno
- Držite se jedne vertikale
- TRL 5 – prototip
- TRL 6 – demo verzija protipa testiran u kontrolisanom okruženju
- TRL 7 – sistem testiran u realnom industrijskom okruženju

SMART4ALL VERTICALS			
DIGITIZED TRANSPORT	DIGITIZED ENVIRONMENT	DIGITIZED AGRICULTURE	DIGITIZED ANYTHING
<ul style="list-style-type: none">• Green transport• Smart mobility• Shared mobility• Robotics• New platforms for efficient supply-demand matchmaking• Automotive electronics• Autonomous vehicles• Connected vehicles• Streamlining transport using big data• Aeronautics and space applications• Transport and Logistics• City Transport Mapping	<ul style="list-style-type: none">• Smartbuilding• Smarthome• Critical infrastructure monitoring• Smart hospitals• Water pollution monitoring• Smartgrid• Energy management• Environment monitoring<ul style="list-style-type: none">• Rural areas -> Monitoring attractions such as lakes and rivers (both water and wet area).• Urban areas -> indoor and outdoor pollution and noise monitoring.• Bio-diversity animals monitoring• Smart industry• Data processing & data visualization<ul style="list-style-type: none">• Processed data are visualized for monitoring by the interested parties (data can be accessed live in the web page of municipality)• The data will be used to build models for future prediction.	<ul style="list-style-type: none">• Smart farming• AI inspired agriculture• Information based site specific applications• Demand driven sustainable agriculture• Mobile plant, soil and environment sensors• Sensor networks - EU wide - cross border• Field robotics and automation systems• UAV based agriculture and plant monitoring• Selective plant protection• Closed nutrient cycles• Agricultural decision support systems• Zero-energy food systems• Circular economy• Water, Energy and Food (WEF) efficiency• Revitalization of agricultural waste	<ul style="list-style-type: none">• Human-machine Interaction• Digital Education• Industrial Automation• Machine Learning• Market Intelligence• Medical and Health Applications• Active & Healthy Aging• Support for disabled persons• Cybersecurity• Data Mining and Big Data• Personal security• Additive Manufacturing (3D printing)• Augmented and Virtual Reality• Audio/Video Processing• Location-based Technologies• Web and Mobile Applications• Wireless Sensor Networks• Disaster management• Digital Heritage• Telemedicine• Rehabilitation, wellness, fitness• Ecommerce

Najvažniji delovi prijave

- **Market opportunity (impact)**

- Objektivne okolnosti na tržištu i u globalnim procesima koji će Vam omogućiti da budete/ostanete ispred konkurencije
- Krize (ratovi, klimatske promene, COVID, nestašice...)
- Novi standardi i nova regulativa
- Subvencije i strateške investicije država ili regija (green energy, 6G...)
- Ovo nisu stvari na koje Vi utičete, već one povoljno utiču na Vas i Vaš biznis

Delovi u kojima se često greši

- **Innovation level description (excellence)**

- Opišite svoju inovativnu ideju, servis, proizvod i **zašto je inovativna**
- Ovde se izražavate maksimalno stručno i uvijeno da samo najveći eksperti iz te oblasti može razumeti, ali da i ostalima zvuči impresivno
- U tom delu demonstrirate svoju izvrsnost i poznavanje oblasti
- Izbegavajte skraćenicе
- Trebalo bi da ste negde oko TRL 3 u ovom trenutku (eksperimentalan dokaz koncepta – uverili ste se da to radi, ili da nešto slično ali manje napredno već radi kod vas, ili da to isto radi kod drugih)
- Važno je povezati ovo sa narednim poljem (Soundness of the Approach) (TRL3 → TRL5, 6 ili 7)

Delovi u kojima se često greši

- **Workplan (implementation)**

- **Najviše oduzetih poena u prethodnom KTE pozivu**

- Morate predvideti putovanja. SMART4ALL je vezan za odlaske tamo i dolaske ovamo (gde god to „tamo“ i „ovamo“ bilo)
 - Podelite radni plan u zadatke (taskove) ili radne pakete
 - Podelite ove celine u još manje da budete što jasnija
 - **Svakoj dodelite jasan vremenski okvir**
 - Budite konkretni: 4 putovanja po 3 osobe (3 osobe iz zemlje X u zemlju Y, N dana, zbog toga i toga, 3 osobe iz Y u X, M dana, zato i zato, itd.)
 - Budite kreativni: „supervisory visits“ umesto „travel“, „community and market outreach“ umesto svakidašnjeg i ofucanog „dissemination“

Delovi u kojima se često greši

- **Resources (budžet) (implementation)**

- Nema pravila, ali treba da zvuči logično
- Ako dobijete finansiranje, niko vas neće pitati da li ste baš tako potrošili sredstva ili drugačije, dok god isporučite sve rezultate i izveštaje na vreme
- Ono što evaluatori očekuju su sledeći okviri
 - Primaoca tehnologije košta da uvede inovaciju u svoje poslovanje
 - Pružalac tehnologije ne bi trebalo da kupuje opremu
 - Oprema ne preko 30% budžeta (softver i hardver) – ŠTO MANJE OPREME!!!
 - Putovanja oko 30-35% budžeta
 - Nema putovanja na konferencije, radionice i stručna usavršavanja, samo za razmenu znanja i tehnologije u svrhu izrade projekta
 - Plate zaposlenih stručnjaka
 - Usluge trećim licima (bolje izostaviti, ali do 10%), npr. troškovi akreditacije i sl.
 - Potrošni materijal (consumables), samo ako je reč o potrošnim materijalima za eksperiment koji imaju značajnu cenu
 - Nemojte navoditi „Other costs“ jer to ništa ne znači

Opšte informacije

- **Informacije o podnosiocu prijave**
 - Ime
 - Mejl
 - Telefon
- **Informacije o pravnim licima (za svakog od partnera po jedan formular)**
 - **Tip organizacije**
 - University / Research Centre / Academic institution
 - Industrial SME/slightly bigger
 - System Integrator and/or Technology Provider in general
 - **Mesto**
 - **Zemlja**
 - **Broj godina poslovanja**
 - **Veličina**
 - **Uloga**
 - Leading partner
 - Partner

- **Ključne informacije o projektu**

- Akronim – bilo bi super ako može da bude neka izgovorljiva reč na engleskom
 - Project Name – Pun naziv projekta
 - Tagline – Opis u jednoj rečenici
 - Brief Description – Opis u jednom paragrafu (najbolje napisati na kraju)
 - Vertical – Prioritetne oblasti (DAgr, DTra, DEnv, DAny)
-
- Nisu najbitnije već predstavljaju „ključ za identifikovanje projekta“

IZVRSNOST (EXCELLENCE)

- **Sastoji se iz:**

Ovo ne piše u prijavi ili vodiču, ali se podrazumeva

- Experiment description – 2000 karaktera

Treba navesti ciljeve (objectives) i u kom obimu je predloženi transfer iznad trenutnog stanja nauke i tehnike (šta je novo i drugačije u smislu novih koncepata, novih pristupa, novih proizvoda, nove organizacije poslovanja itd.). Ciljeva ne sme biti previše (1 ili 2). **Navedite kakva je veza sa CLEC in CPS&IoT**

- Innovation level description – 1500 karaktera

Informacije o stepenu inovativnosti na tržištu na kome poslujete i zašto je vaša ideja „disruptive“ za postojeće tržište

- Soundness of the approach – 2000 karaktera

Veza sa SMART4ALL vertikalama i oblasitma kompetencije. Kako ćete ostvariti tranziciju iz postojećeg TRL u TRL5, 6 ili 7

BODOVANJE IZVRSNOSTI

- **Evaluatori procenjuju:**

- Kvalitet i relevantnost inovativnosti i uzimanje u obzir SMRAT4ALL prioretnih oblasti
- Kvalitet i prikladnost predloženog transfera znanja u odnosu na zacrtane ciljeve
- Kvalitet predložene interakcije između partnerskih organizacija

UTICAJ/ZNAČAJ (IMPACT)

- **Sastoji se iz:**

- Benefits of the collaboration – 1000 kar

Na koji način će ova saradnja biti od koristi za svaku od institucija? Kakva su tehnička poslovna i tržišna očekivanja i kako će to biti materijalizovano u vidu ekonomskog prosperiteta za oba partnera?

- Market opportunity – 1500 kar

Kroz analizu tržišta, segmentaciju i jasno pozicioniranje svoje inovacije, demonstrirajte zbog čega globalni ili regionalni tokovi i dešavanja u Vašem sketoru idu na ruku Vašem budućem poslovanju. Npr. tako što rešava neki specifičan problem ciljane tržišne grupe.

UTICAJ/ZNAČAJ (IMPACT)

- **Dalje...**

- Competition – 1500 kar

Treba pokazati da vladate tržištem i da ga razumete. To se postiže realističnim pozicioniranjem inovativne ideje na tržištu i razmatranjem njenog potencijala. Izbegavajte formulacije tipa: ne postoji konkurencija (primer kupinovog vina)

- Commercial Strategy and Scalability – 2000 kar

Strategija komercijalizacije – ako niste sigurni, konsultujte nekog menadžera. Izgugajte ključne reči na ovu temu.

Ima li Vaša ideja primenu i van primarne namene? U drugim oblastima. Licenciranje u drugim sektorima?

- **Evaluatori procenjuju:**

- Koliki je potencijal unapređenja poslovanja primaoca tehnologije i mogućnost otvaranja novih radnih mesta. Evropska komisija OBOŽAVA spominjanje novih radnih mesta i stvaranje jednakih prilika za zapošljavanje oba pola
- Mogućnost održive dugoročne saradnje između partnera
- Značaj za kompaniju u smislu tehničkog, poslovnog i tržišnog potencijala
- Tržišni potencijal u nekom od SMART4ALL domena i pravilna analiza konkurencije

PLAN IZVRŠENJA (IMPLEMENTATION)

- **Sastoji se iz:**

- Work Plan – 2000 karaktera

Konkretan, jasan i u potpunosti da se poklapa sa postavljenim ciljevima. Podeliti ga na aktivnosti (ili radne pakete). Ne preterivati sa brojem aktivnosti. Dati vremenske odrednice za svaku aktivnost (od-do) i navesti ključne tačke (KPI – key progress indicators) na osnovu kojih će biti moguće pratiti napredak Vašeg projekta

- Team – 1000 karaktera

Objasniti zašto ste vi prave kompanije koje će ovo sprovesti u delo. Koje su vaše liderske sposobnosti, umeće da ideju dovedete do tržišta, kakva su Vam dosadašnja iskustva, kakvi su Vam kapaciteti i čime raspoložete u smislu resursa (laboratorije, pogoni, mreža klijenata). Sa druge strane obrazložiti na koji način se dopunjujete u znanju i veštinama.

- Resources – kako ćete potrošiti 80.000 EUR i šta će još biti korišćeno osim SMART4ALL novaca

Objasnite na koji način ćete iskoristiti raspoložive resurse, pre svega finansijski.

O ovome još malo na narednom slajdu...

Opravdivi troškovi

- **Iako se troškovi ne pravdaju finansijskim izveštajem, potrebno je u prijavi navesti na šta će se sredstva trošiti**
- **Dozvoljeni (opravdivi) troškovi su:**
 - Plate osoba neophodne da se sprovede
 - Neophodni putni troškovi, smeštaj, dnevnice
 - Socijalno osiguranje na teret domaćina
 - Oprema neophodna za sprovođenje transfera tehnologije
 - Troškovi obezbeđivanja posebnih uslova rada u organizaciji domaćinu koji ne bi postojali da osoba X ne dolazi u posetu, uključujući i povećane troškove struje, interneta, amortizacije opreme i mašina, hemikalije i ostali potrošni materijal namenjen za sprovođenje eksperimenta, itd.

BODOVANJE PLANA IZVRŠENJA

- **Evaluatori procenjuju:**

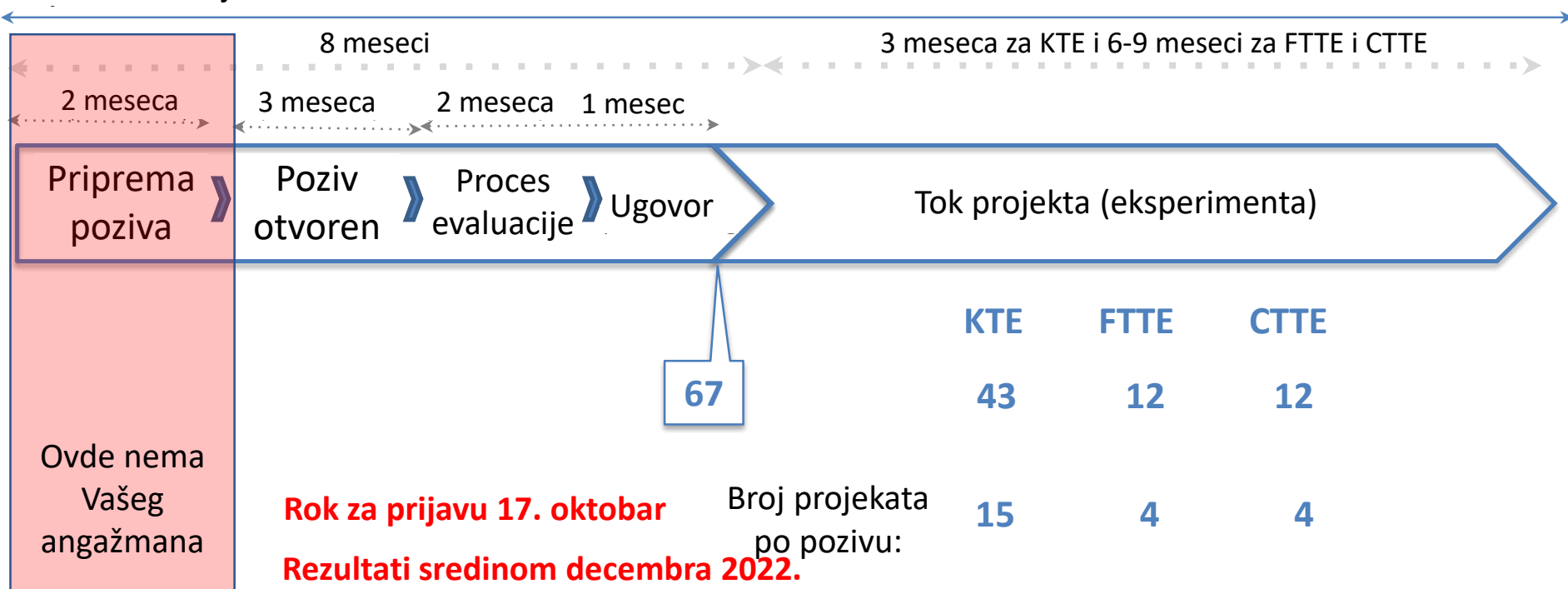
- Koherentnost i efikasnost plana rada, uključujući i primerenost predloženih aktivnosti (radnih paketa) i načina trošenja resursa. Trajanje aktivnosti i vremenski rokovi moraju biti realistični i dostižni u odnosu na početno stanje.
- Svi troškovi moraju biti u skladu sa postojećom regulativom i poslovnom praksom u datim državama. Npr. ne može se 80.000 EUR potrošiti na nedelju dana boravka u nekoj stranoj firmi, a projekat traje 9 meseci. Ili da se navede dnevnicu od 1000 EUR, plaćanje hotela od 800 EUR po noćenju ili pokrivanje troškova biznis klase za avionski prevoz. Novac se mora trošiti odgovorno i racionalno. Jednako kao da ga dajete iz svog džepa
- Kompetentnost, iskustvo i nadopunjivanje ljudi i partnerskih organizacija i njihova spremnost i sposobnost da se posvete projektu.

Ostalo...

- **Socijalno ugrožene grupe**
 - NA ovome će biti dosta akcenta u tekućim pozivima.
- **Etička pitanja**
 - Uvek se odgovara sa NE, osim ako baš mora da se odgovori sa DA
- **Ostalo...**
- **Treba 1-2 radna dana da se sve popuni ako se dobro pripremi**

Kako da znam kada će moj projekat početi?

Vremenska linija



Ništa se ne podrazumeva

- **Ponekad treba reći banalne stvari**
- **Ali ih uvek treba potkrepiti konkretnim podacima**

- **Primer loše formulacije (bla, bla):**
 - The project partners will greatly benefit from the proposed cooperation and it will significantly increase their market potential
- **To odmah rađa pitanja u glavi evaluatora:**
 - Zašto?
 - Kako?
 - Na osnovu kojih argumenata?

Opterećivanje teksta

- **Neodređeni pridevi, modalni glagoli i vezne reči su uvek višak**
- **Primer loše napisane rečenice (preterivanje): 342 karaktera**
 - Partner1 will considerably shorten the time-to-market and significantly extend its turnover, while partner2 will gain an access to invaluable cross-border testbed for rapid technology development leading to a staggering improvement of its know-how, which would otherwise be impossible on very strong domestic market due to intense competition

Opterećivanje teksta

- Neodređeni pridevi, modalni glagoli i vezne reči su uvek višak
- **Primer loše napisane rečenice (preterivanje): 342 karaktera**
 - Partner1 will **considerably** shorten the **time-to-market** and **significantly** extend **its** turnover, **while** partner2 will gain **an access to invaluable** cross-border testbed for **rapid** technology development **leading to a staggering improvement of its** know-how, **which would** otherwise **be impossible** on **very** strong domestic market due to **intense** competition

Opterećivanje teksta

- Neodređeni pridevi, modalni glagoli i vezne reči su uvek višak
- **Primer loše napisane rečenice (preterivanje): 342 karaktera**
 - Partner1 will **considerably** shorten the **time-to-market** and **significantly** extend **its** turnover, **while** partner2 will gain **an access to invaluable** cross-border testbed for **rapid** technology development **leading to a staggering improvement of its** know-how, **which would** otherwise **be impossible** on **very** strong domestic market due to **intense** competition
- **Primer dobro napisane rečenice (suzdržano): 260 karaktera**
 - Partner1 will shorten **the TTM by 3 months** and extend turnover by **20% in 2 years**. Partner2 will gain cross-border testbed for technology development **and** further improve its know-how, otherwise **difficult to achieve** on domestic market due to **developed** competition

Opterećivanje teksta

- Neodređeni pridevi, modalni glagoli:

- Primer loš

- Pa
its
tes
imp
stro

Nekome može zvučati suvoparno.
Ali ne samo da je kraće, već je i jasnije,
konkretnije i ubedljivije!

- Primer o

- Partne
years. I
further
market

...er by 20% in 2
...nology development and
...ncult to achieve on domestic

11. Česte greške

- **Nerazumevanje svrhe transfera tehnologije**
 - Unapređenje poslovanja i prodor na nova tržišta
- **Digitalizacija**
 - Poželjno je da već postoje određena znanja kod PRIMAOCA, ali nije neophodno
- **Dozvoljeni smerovi transfera**
 - akademija → SME ili SME → SME
 - EU → SEE ili SEE → EU ili SEE → SEE
- **Predviđanje istraživanja tokom trajanja projekta**
 - Nema vremena za razvoj na strani DONORA, već samo za prilagođenje poslovnih procesa PRIMAOCA
- **Nesnalaženje sa formularom za prijavu**
 - Prođite jednom sve, na vreme
- **Veći broj partnera od dozvoljenog**
- **Transfer unutar iste zemelje, umesto da bude prekogranični**


U dosadašnjim prijavama...

- **Nedovoljno posvećenog vremena (lako ćemo)**
- **Odstupanje od zadatih okvira**
- **Nejasni ciljevi (objectives)**
- **Brkanje ciljeva (objectives) i izlaza (outcomes)**
- **Nedovoljno konkretno izražavanje (bla, bla)**
- **Nejasna održivost ideje (nekada je i očigledno neophodno reći)**
- **Nejasna tržišna pozicija i strategija**
- **Nejasna uloga svakog od partnera**


Problemi sa novim sajtom FundingBox-a...



Welcome back

 Sign in with Fundingbox

 Sign in with Google

 Sign in with LinkedIn

OR

Username or email

Password

[Forgot your password?](#)

Sign in



Great to see you again! We hope you're enjoying our faster and seamless way of applying for tech funding opportunities.

Faculty of Technical Sciences, University of Novi Sad - Dashboard

Complete your Fundraising profile

Extend your profile information and improve your organization's chances of finding the best funding opportunities and investors

[Create a public profile](#)

[Edit Fundraising profile](#)



Your progress

- Create a public profile
- Add the legal information
- Complete the Fundraising profile
- Apply to an opportunity
- Invite team members

Your applications

You haven't applied to any **funding opportunity** yet. Don't miss out!



[View opportunities](#)

Your training

Want to improve your skills? Join **our academy**.



[View training resources](#)

12. CTTE poziv...

- **Otvora se u oktobru il inovembr, nakon zatvaranja FTTE poziva**
- **Sve je potpuno isto. Iskoristite postojeću aplikaciju**
- **Izmene koje treba uneti:**
 - Ubacite jednog implementacionog partnera u CTTE projekat
 - Tri nepovezana pravna lica iz bar dve različite zemlje
 - Prilagoditi budžet i povećati broj putovanja

11. Često postavljana pitanja

- Pre nego što se odlučite da postavite neko pitanje, proverite da li je neko već na njega odgovorio
- **FUNDING BOX Helpdesk**
 - <https://spaces.fundingbox.com/spaces/smart4all-helpdesk>
- **Q&A sekcija projekta**
 - <https://smart4all-project.eu/opencalls-apply-now/> pod jezičkom „Application Kit“ postoje linkovi na
 - Vodič za podnosiocе prijave
 - Često postavljana pitanja
 - Formulare za podnošenje prijave
- **Fejsbuk**
 - <https://www.facebook.com/SMART4ALL.Project/>
- **Twitter**
 - https://twitter.com/Smart_4All
- **LinkedIn**
 - <https://www.linkedin.com/groups/12369183/>

Pitanja...

Hvala na pažnji...

antic@uns.ac.rs